



ÚŘAD PRO OCHRANU HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE



UOHSX003MHOQ

Číslo jednací:
ÚOHS-9436/2011/900/MSm

Vyřizuje/linka/fax:
Smysl/542167359

V Brně dne:
13. června 2011



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Operační program:	OP Lidské zdroje a zaměstnanost
Identifikace výzev:	48 - Efektivní správní úřad, 59 - Efektivní státní úřad II. a 62 - Optimalizace chodu úřadů a územních samosprávných celků
Registrační čísla:	CZ.1.04/4.1.00/48.00016 CZ.1.04/4.1.00/59.00001 CZ.1.04/4.1.00/62.00001
Názvy projektů:	Nastavení systému strategického řízení a plánování, včetně zpracování strategie a řízení lidských zdrojů. Nastavení systému bezpečnosti informací a komunikace na ÚOHS. Osvěta a transparentnost veřejných zadavatelů.

Tato akce je financována z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

Zadavatel: Česká republika – Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Sídlo: třída Kpt. Jaroše 7, 604 55 Brno

IČ: 65349423

Název veřejné zakázky

Poskytnutí propagačních a reklamních služeb za účelem provedení informační a osvětové kampaně

Osoby oprávněné jednat jménem zadavatele

Ing. Petr Rafaj
Ing. Marek Smysl, Ph.D.

Forma zadávacího řízení

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu. Nejedná se o veřejnou zakázku podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“). Na zadání této zakázky se vztahují rovněž pravidla uvedená v části 3. materiálu Metodický pokyn pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.4 s platností od 1. 1. 2011.

VÝZVA K PŘEDLOŽENÍ NABÍDEK K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE MALÉHO ROZSAHU

„Poskytnutí propagačních a reklamních služeb za účelem provedení informační a osvětové kampaně“

1. Vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem této veřejné zakázky malého rozsahu je poskytnutí propagačních a reklamních služeb za účelem provedení informační a osvětové kampaně k zajištění publicity projektů realizovaných na Úřadě pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „Úřad“ nebo „zadavatel“) spolufinancovaných ze strukturálních fondů EU.

2. Bližší specifikace předmětu veřejné zakázky

2.1. Předmětem této veřejné zakázky malého rozsahu je poskytnutí propagačních a reklamních služeb za účelem provedení informační a osvětové kampaně o průběhu realizace projektů spolufinancovaných ze strukturálních fondů EU v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Součástí předmětu plnění je příprava a implementace přímé propagace projektu „Osvěta a transparentnost veřejných zadavatelů“, reg. č. CZ.1.04/4.1.00/62.00001, v jednotlivých krajích, která bude vedena za účelem zvýšení povědomí o realizovaných aktivitách projektu. Dále je součástí této veřejné zakázky přímá propagace formou inzerce v regionálním periodiku projektů „Nastavení systému strategického řízení a plánování, včetně zpracování strategie a řízení lidských zdrojů“, reg. č. CZ.1.04/4.1.00/48.00016 a „Nastavení systému bezpečnosti informací a komunikace na ÚOHS“, reg. č. CZ.1.04/4.1.00/59.00001. Konkrétně se jedná o vytvoření tiskového výstupu a jeho zveřejnění formou nákupu inzerce v tištěných médiích. Vytvoření tiskového výstupu zahrnuje i tvorbu vlastního textu a zpracování grafického návrhu. Uchazeč uveřejní tiskový výstup až po schválení jeho konečné podoby a znění zadavatelem. Tiskový výstup musí obsahovat logo Úřadu použité v souladu s grafickým manuálem Úřadu, který tvoří Přílohu č. 1 této výzvy a musí splňovat požadavky na publicitu projektů financovaných z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost uvedené v Metodickém pokynu D4 – Manuál pro publicitu v aktuálním znění, který tvoří Přílohu č. 2 této výzvy.

2.1.1 Informační a osvětová kampaň o spuštění projektu „Osvěta a transparentnost veřejných zadavatelů“, reg. č. CZ.1.04/4.1.00/62.00001 (informace o projektu, informace o zřízení www stránek, rámcové informace o roadshow a seminářích)

Podrobné technické vymezení předmětu plnění:

2.1.1.1 1 tiskový výstup ve 2 celostátních denících - 4C (plnobarevně), formát na 1/4 stránky,

2.1.1.2 1 tiskový výstup v 1 odborném časopise (zaměření na veřejnou správu, hospodářství, ekonomii) - 4C (plnobarevně), formát 1/4 stránky.

2.1.2 Informační a osvětová kampaň o termínu a místě konání roadshow v regionálním periodiku

Podrobné technické vymezení předmětu plnění:

14 tiskových výstupů o termínu a místě konání roadshow v regionálním periodiku příslušného kraje (4C, formát na 1/8 stránky), včetně zaslání informací o termínu a místě konání roadshow všem relevantním subjektům v příslušném kraji pomocí e-mailu (výběr adresátů provede uchazeč po konzultaci zadavatelem). Zadavatel uvádí, že jednotlivé výstupy se budou od sebe odlišovat dle aktuálních potřeb zadavatele.

2.1.3 Informační a osvětová kampaň o termínu a programu semináře

Podrobné technické vymezení předmětu plnění:

8 tiskových výstupů v celostátním periodiku (2C, formát na 1/16 stránky), včetně zaslání informací o termínu a programu semináře všem relevantním subjektům pomocí e-mailu (výběr adresátů provede uchazeč po konzultaci se zadavatelem).

2.1.4 Informační a osvětová kampaň o projektech

Podrobné technické vymezení předmětu plnění:

5 tiskových výstupů zaměřených na informovanost o projektu „Nastavení systému strategického řízení a plánování, včetně zpracování strategie a řízení lidských zdrojů“, reg. č. CZ.1.04/4.1.00/48.00016 v regionálním periodiku: jedna doplňková barva, 2C, formát 1/8 stránky,

2 tiskové výstupy zaměřené na informovanost o projektu „Nastavení systému bezpečnosti informací a komunikace na ÚOHS“, reg. č. CZ.1.04/4.1.00/59.00001 v regionálním periodiku: jedna doplňková barva, 2C, formát na 1/8 stránky),

tj. celkem 7 tiskových výstupů v regionálním periodiku.

2.2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky Poskytnutí propagačních a reklamních služeb za účelem provedení informační a osvětové kampaně činí 764.000,- Kč bez DPH.

2.3. Požadavky na počet nabídek a variantní řešení

Zadavatel požaduje, aby každý uchazeč podal maximálně jednu nabídku. Zadavatel vylučuje možnost variantních řešení.

3. Doba a místo plnění veřejné zakázky

3.1 Forma, způsob a termíny zpracování

Předmět veřejné zakázky bude plněn průběžně po celou dobu realizace projektů (tj. od podpisu smlouvy do ledna 2014).

- Grafický návrh předmětu veřejné zakázky specifikovanému v bodě 2.1.1 zadávací dokumentace uchazeč předloží ke schválení nejpozději do 15 dnů od podpisu smlouvy, přičemž jej uveřejní nejpozději do 2 dnů od schválení konečné podoby a textu zadavatelem.
- Předmět veřejné zakázky specifikovaný v bodě 2.1.2 zadávací dokumentace uchazeč dokončí nejpozději do 10 dnů od doručení objednávky ze strany zadavatele, přičemž jej uveřejní nejpozději do 2 dnů od schválení konečné podoby a textu zadavatelem.
- Předmět veřejné zakázky specifikovaný v bodě 2.1.3 zadávací dokumentace uchazeč dokončí nejpozději do 10 dnů od doručení objednávky ze strany zadavatele, přičemž jej uveřejní nejpozději do 2 dnů od schválení konečné podoby a textu zadavatelem.
- Předmět veřejné zakázky specifikovaný v bodě 2.1.4 zadávací dokumentace bude realizován na základě jednotlivých písemných objednávek zadavatele. Uchazeč dokončí specifikovaný předmět plnění dle jednotlivých objednávek vždy nejpozději do 10 dnů od doručení objednávky ze strany zadavatele, přičemž jej uveřejní nejpozději do 10 dnů od schválení konečné podoby a textu zadavatele. Předpokládaná doba plnění bodu 2.1.4 zadávací dokumentace se stanovuje na období od června 2011 do března 2012.

4. Kvalifikační předpoklady

4.1 Základní kvalifikační předpoklady

Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel,

a) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,

b) který není v likvidaci,

c) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,

d) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,

e) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,

Dodavatel prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením čestného prohlášení.

4.2 Profesionální kvalifikační předpoklady

Profesionální kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, který předloží:

- výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci

Dodavatel předkládá kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Výpis z obchodního rejstříku nesmějí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

4.3 Technické a kvalifikační předpoklady

Technické a kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, který předloží seznam minimálně tří zakázek obdobného předmětu plnění (informační a osvětová kampaň) poskytnutých dodavatelem v letech 2009, 2010 a 2011 s uvedením odběratele, rozsahu a doby jejich poskytnutí, z toho nejméně jedné služby minimálně ve výši Kč 400.000,-- bez DPH.

4.4 Zadavatel může požadovat po dodavateli, aby písemně objasnil předložené informace či doklady nebo předložil další dodatečné informace či doklady prokazující splnění kvalifikace. Dodavatel je povinen splnit tuto povinnost v přiměřené lhůtě stanovené zadavatelem.

5. Obchodní podmínky

5.1 Dodavatel je povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu (zejména poskytovateli finanční podpory, MPSV, MF, NKÚ, EK, Evropskému účetnímu dvoru), z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).

5.2 Pokud uchazeč bude v prodlení s poskytováním služeb dle zadávacích podmínek je povinen zaplatit zadavateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z ceny poskytované služby (tj. včetně DPH) za každý den prodlení. Nárokovaním, resp. úhradou, této smluvní pokuty není dotčeno právo zadavatele na náhradu škody. Zadavatel je oprávněn domáhat se náhrady škody přesahující smluvní pokutu.

5.3 Dodavatel zahájí práce na předmětu veřejné zakázky neprodleně (nejpozději do 10 dnů) po podpisu smlouvy oběma smluvními stranami.

5.4 Dodavatel se zavazuje označovat faktury názvem zakázky a registračními čísly projektů spolufinancovaných ze strukturálních fondů EU, z nichž budou náklady propláceny a postupovat v souladu s pokyny zadavatele v této oblasti.

5.5 Dodavatel je povinen řádně uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací Projektu, včetně účetních dokladů v souladu s článkem 90 Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 minimálně do konce roku 2024, a pokud je v českých právních předpisech stanovena lhůta delší než v evropských předpisech, musí být pro úschovu použita delší lhůta. Každý originální účetní doklad, vztahující se k plnění podmínek publicity v rámci realizace projektů financovaných ze strukturálních fondů EU musí obsahovat informaci, že se jedná o projekt Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost, název projektu s jeho registračním číslem. Tyto informace budou zadavateli poskytnuty současně s objednávkou jednotlivých dílčích plnění této veřejné zakázky.

5.6 Dodavatel je povinen do konce roku 2024 za účelem ověřování plnění povinností vyplývajících z podmínek programu OP LZZ poskytovat požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (OSF MV ČR, MMR, Ministerstva financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a je povinen vytvořit výše uvedeným osobám podmínky k provedení kontroly, vztahující se k realizaci Projektu a poskytnout jim při provádění kontroly součinnost.

5.7 Dodavatel je povinen provádět informační a propagační opatření na základě Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006, kde je mimo jiné stanovena odpovědnost příjemců, pokud jde o informační a propagační opatření pro veřejnost.

5.8 Dodavatel je povinen zajistit, aby povinnosti ve vztahu k Projektu do konce roku 2024 plnili také partneři a dodavatelé podílející se na projektu.

6. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

6.1 Uchazeč je povinen stanovit nabídkovou cenu částkou v českých korunách v členění s DPH a bez DPH. Uchazeč uvede nabídkovou cenu v níže uvedené tabulce.

	Počet vydání	Cena za jedno vydání (v Kč bez DPH)	Cena za jedno vydání (v Kč s DPH)	Cenová nabídka na plnění (v Kč bez DPH)-cenu za jedno vydání vynásobit počtem vydání	Cenová nabídka na plnění (v Kč s DPH)-cenu za jedno vydání vynásobit počtem vydání
Tiskový výstup ve 2 celostátních denících dle bodu 2.1.1.1 (plnobarevně, formát na ¼ str.)	1 x				
Tiskový výstup v odborném časopise dle bodu 2.1.1.2 (plnobarevně, formát na ¼ str.)	1 x				
Tiskový výstup v regionálním periodiku dle bodu 2.1.2 (plnobarevně, formát na 1/8 str.)	14 x				
Tiskový výstup v celostátním periodiku dle bodu 2.1.3 (jedna doplňková barva, formát na 1/16 str.)	8 x				

Tiskový výstup v regionálním periodiku dle bodu 2.1.4 (jedna doplňková barva, formát na 1/8 str.)	7 x				
Celková nabídková cena	x	xxx	xxx		

6.2 Celková nabídková cena a ceny za jedno vydání jsou cenami nejvýše přípustnými, které není možné překročit, pokud to výslovně neupravuje tato zadávací dokumentace. Tyto ceny obsahují veškeré náklady uchazeče nutné k realizaci služby. V případě uzavření smlouvy tyto ceny pokryjí veškeré výdaje spojené s plněním jeho povinností v souvislosti s plněním veřejné zakázky, například vývoj cen v oboru až do zániku závazků ze smlouvy. Cena obsahuje i předpokládaný vývoj kurzů české koruny k zahraničním měnám až do zániku závazků ze smlouvy.

6.3 Cenu předmětu veřejné zakázky je možné změnit pouze v případě, že dojde v průběhu realizace předmětu veřejné zakázky ke změně výše sazby DPH; v takovém případě jsou smluvní strany povinny uzavřít dodatek ke smlouvě.

7. Platební podmínky

7.1 Zadavatel neposkytuje zálohy. Poskytnuté služby budou fakturovány měsíčně do 15. dne měsíce následujícího. Platební podmínky jsou podrobněji upraveny v návrhu smlouvy, který je přílohou této zadávací dokumentace (příloha č. 3).

7.2 Zadavatel uhradí cenu za poskytnuté služby na základě faktury formou bezhotovostního převodu na účet poskytovatele uvedený v záhlaví smlouvy. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu předepsané příslušnými právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Nebude-li faktura splňovat veškeré náležitosti daňového dokladu, jak je uvedeno výše, nebo bude-li mít jiné závady v obsahu, je zadavatel oprávněn ji ve lhůtě její splatnosti uchazeči vrátit a uchazeč je povinen vystavit zadavateli fakturu opravenou či doplněnou. V případě vrácení faktury zadavateli dle předcházející věty se lhůta splatnosti staví a nová lhůta splatnosti počíná běžet od počátku až dnem následujícím po dni, kdy byla opravená nebo doplněná faktura splňující všechny náležitosti dle zvláštních právních předpisů doručena zadavateli. Splatnost faktury činí 30 dní a počítá se ode dne doručení faktury zadavateli. Smluvní strany se dohodly, že dnem úhrady se rozumí den odepsání fakturované částky z účtu zadavatele. Zadavatel není v prodlení, uhradí-li daňový doklad do 15 dnů po jeho obdržení, ale po termínu, který je na daňovém dokladu uveden jako den splatnosti.

8. Nabídka

8.1 Obsah nabídky

Nabídka bude obsahovat:

- Identifikační údaje uchazeče.

- Uvedení kontaktní osoby uchazeče, včetně jeho kontaktní adresy a e-mailové adresy.
- Doklady prokazující kvalifikační předpoklady.
- Nabídková cena zpracovaná podle požadavků zadavatele v kapitole 6. této zadávací dokumentace.
- Návrh smlouvy, který tvoří přílohu této zadávací dokumentace (příloha č. 3), podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

8.2 Podání nabídky

K podání nabídek zadavatel dále uvádí následující:

Nabídka musí být zadavateli podána v písemné formě v jednom vyhotovení. Požadovaným jazykem pro zpracování nabídky je čeština. Uchazeči podají originál nabídky v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky: „**Poskytnutí propagačních a reklamních služeb za účelem provedení informační a osvětové kampaně**“. Na obálce musí být uvedena adresa, na kterou je možné zaslat oznámení o výsledku výběrového řízení. Zadavatel dále doporučuje označit obálku v levém horním rohu nápisem "NEOTVÍRAT" a zabezpečit proti neoprávněnému otevření přelepem a razítkem. Nabídky je možné doručit poštou, kurýrem nebo osobně předat každý pracovní den na podatelně zadavatele od 8.00 do 16:00 hodin na adrese: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže, třída Kpt. Jaroše 7, 604 55 Brno.

8.3 Lhůta pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek končí **29. 6. 2011 v 9:00 hodin**. Nabídky doručené po skončení této lhůty nebudou do výběrového řízení zařazeny.

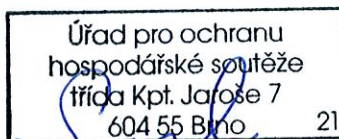
9. Údaje o hodnotících kritériích a metoda jejich hodnocení

Základním hodnotícím kritériem je nejnižší celková nabídková cena bez DPH. Pořadí nabídek bude stanoveno podle výše nabídkové ceny.

10. Další podmínky

Nabídky se uchazečům nevracejí a zůstávají u zadavatele jako součást dokumentace o veřejné zakázce.

tel. 542 167 359, e-mail: marek.smysl@compet.cz.



Ing. Marek Smysl, Ph.D.
manažer projektů

Přílohy:

Příloha č. 1 – Grafický manuál úřadu

Příloha č. 2 – Metodický pokyn D4

Příloha č. 3 – Návrh smlouvy